OFFENE JUGENDARBEIT
LIECHTENSTEIN

STREETWORK
LIECHTENSTEIN

VISUAL BRAND GUIDELINES

Version 1 – 28.02.2024

INHALTSVERZEICHNIS

01	Einleitung
02–03	Logo Offene Jugendarbeit
04–05	Color Offene Jugendarbeit
06–07	Logonutzung
08	Farben Offene Jugendarbeit
09	Farben Streetwork Liechtenstein
10	Typographie
11	Key Visual
12–13	Anwendungsvorschläge Key Visual

EINLEITUNG

Das Corporate Design (CD) ist sozusagen der Style-Guru unserer Organisationen – es sorgt für den unverwechselbaren Look, der bei unseren Mitarbeitern, Partnern und allen da draußen so richtig gut ankommt. Unser Ziel mit dem neuen CD? Einen Auftritt hinzulegen, der frisch, stark und repräsentativ ist. Das ist für uns nicht nur ein Must-have für unsere Identität, sondern auch der Garant für maximale Wiedererkennbarkeit.

Durch eine klare und gezielte visuelle Kommunikation stärken wir die Präsenz unserer Marke erheblich. Alles, was du dazu wissen musst, findest du auf den nächsten Seiten – dort wird dir die Struktur und Anwendung unseres aktuellen Erscheinungsbildes erklärt. Das dazugehörige Manual ist quasi der Superheld, der uns den Weg weist, wenn es um die richtige Umsetzung und Verbreitung unserer Kommunikation geht.

DAS LOGO

Offene Jugendarbeit Liechtenstein

OFFENE JUGENDARBEIT
LIECHTENSTEIN

Version Dunkelgrau
Das Logo in grauer Schrift ist auf weissen Flächen oder bei hellem Hintergrund einzusetzen.

OFFENE JUGENDARBEIT
LIECHTENSTEIN

Version Bright Yellow
Das Logo in gelber Schrift ist auf dunklen Flächen oder bei dunklem Hintergrund einzusetzen.

OFFENE JUGENDARBEIT
LIECHTENSTEIN

Version Weiss
Das Logo in weisser Schrift ist auf dunklen Flächen oder bei dunklem Hintergrund ersatzweise einzusetzen.

DIE BILDMARKE

Offene Jugendarbeit Liechtenstein

Version Dunkelgrau
Die Bildmarke in Grau ist auf weissen Flächen oder bei hellem Hintergrund einzusetzen.

Version Bright Yellow
Die Bildmarke in Gelb ist auf dunklen Flächen oder bei dunklem Hintergrund einzusetzen.

Version Weiss
Die Bildmarke in Weiss ist auf dunklen Flächen oder bei dunklem Hintergrund ersatzweise einzusetzen.

DAS LOGO

Streetwork Liechtenstein

Version Calm Green
Das Logo in grüner Schrift ist auf hellen Flächen oder bei hellem Hintergrund einzusetzen.

Version Weiss
Das Logo in weisser Schrift ist auf grünem Hintergrund einzusetzen.

Version Bright Yellow
Das Logo in gelber Schrift ist auf grünem Hintergrund ersatzweise einzusetzen.

DIE BILDMARKE

Streetwork Liechtenstein

Version Calm Green
Die Bildmarke in Grün ist auf weissen Flächen oder bei hellem Hintergrund einzusetzen.

Version Bright Yellow
Die Bildmarke in Gelb ist auf grünem Hintergrund einzusetzen.

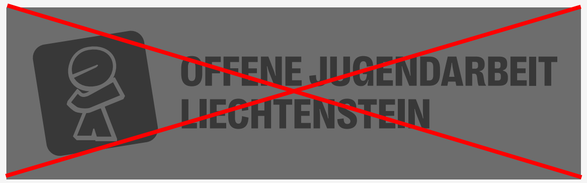
Version Weiss
Die Bildmarke in Weiss ist auf grünem Hintergrund einzusetzen.

LOGONUTZUNG

Nicht erlaubte Anwendungen

Die Farben des Logos dürfen nicht verändert werden. Das Logo wird Grau, Gelb oder Weiss verwendet.

Das Logo in Gelb darf nicht auf hellem Hintergrund gesetzt werden. Auf hellen Hintergründen wird das graue Logo verwendet.



Das Logo in Grau darf nicht auf dunklem Hintergrund gesetzt werden. Auf dunklen Hintergründen wird das gelbe oder weisse Logo verwendet.

Das Logo darf weder in der horizontalen noch in der vertikalen verzerrt werden

LOGONUTZUNG

Nicht erlaubte Anwendungen

Das Logo darf nicht mit Zusatz verwendet werden.

Dem Logo darf kein Schatten zugefügt werden.

Das Logo darf nicht mit einem Rahmen versehen werden, es steht immer frei.

DIE FARBEN

Offene Jugendarbeit Liechtenstein

PRIMÄRFARBE

Dark Grey

HEX #383838
RGB (56, 56, 56)
CMYK 68/58/55/63

NEBENFARBEN

White

HEX #FFFFFF
RGB (255, 255, 255)
CMYK 0/0/0/0

KONTRASTFARBE

OJAL Bright Yellow

HEX #EDFF00
RGB (237, 255, 0)
CMYK 3/0/98/0

STREETWORK LIECHTENSTEIN

DIE FARBEN

Streetwork Liechtenstein

PRIMÄRFARBE

Calm Green

HEX #006B60
RGB (0,107,96)
CMYK 87/32/60/24

NEBENFARBEN

White

HEX #FFFFFF
RGB (255, 255, 255)
CMYK 0/0/0/0

KONTRASTFARBE

OJAL Bright Yellow

HEX #EDFF00
RGB (237, 255, 0)
CMYK 3/0/98/0

TYPOGRAPHIE

Offene Jugendarbeit &
Streetwork Liechtenstein

FÜR HAUPTTITEL

PP RIGHT GROTESK COMPACT DARK
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
{|}!»#$%&’()*+,./0123456789:;<=>?@

FÜR TITEL UND UNTERTITEL

Neue Montreal Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
{|}!»#$%&’()*+,./0123456789:;<=>?@

FÜR FLIESSTEXTE, INFORMATIONEN UND WEITERES

Neue Montreal Medium
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
{|}!»#$%&’()*+,./0123456789:;<=>?@

Neue Montreal Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
{|}!»#$%&’()*+,./0123456789:;<=>?@

KEY VISUAL

Offene Jugendarbeit &
Streetwork Liechtenstein

Das abgerundete Rechteck ist das Key Visual der neuen Identität. Es wird immer leicht gekippt verwendet (9.1°) und hat abgerundete Kanten.

Das Key Visual kann für unterschiedliche Anwendungen herangezogen werden. Verschiedene Vorschläge finden sich auf der nächsten Seite.

Das Key Visual soll bevorzugt als Quadrat verwendet werden, kann jedoch für Texte als rechteckig angewendet werden.

Das Key Visual soll bevorzugt 9.1° gekippt verwendet werden, kann jedoch auch in andere Richtungen gekippt werden wenn es für Fotos oder Texte verwendet wird. Gerade ausgerichtet sollte es nicht verwendet werden.

KEY VISUAL

Anwendungsvorschläge

+423 500 500

mustermail@oja.li

Das abgerundete Rechteck kann als Form für Informationen wie QR-Codes oder Icons verwendet werden.

Borem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc vulputate libero et velit interdum, ac aliquet odio mattis. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos.

HALLO WELT!

HOI LICHTASCHTA!

Das abgerundete Rechteck kann als Form für das herausheben von Titeln oder Texten verwendet werden.

KEY VISUAL

Anwendungsvorschläge

Das abgerundete Rechteck kann als Form für Fotos verwenden werden.

VIELEN DANK

Infos zum Corporate Design
erhältst du bei den Mitarbeitern
von Neuland.

+423 230 33 44
office@neuland.li